

Qualitätsphilosophie der Keune & Lauber GmbH

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen stellen auch im Geschäftsjahr 2018 eine Herausforderung an Keune&Lauber dar.

Wir wollen im ständigen Wettbewerb unsere Leistungsfähigkeit und Handlungsweise verbessern und so hat die Keune&Lauber GmbH acht Zielpunkte definiert, die als Leitlinie der Qualitätspolitik von der Geschäftsführung getragen werden.

1. Unser Handeln unterliegt einem Verhaltenskodex, höchste Priorität genießen alle Kundenanforderungen.
2. Qualität wird durch den Kunden definiert. Wir verstehen dies nicht nur produktbezogen. Termintreue, Kostenbewußtsein und unsere gesamten Dienstleistungen schließen wir dabei ein.
3. Qualität ist Kopfsache.
Unser Ziel ist es, jede Arbeit von Anfang an richtig zu machen, also Fehler zu vermeiden, anstatt sie nachträglich zu beheben.
4. Qualität ist, wenn der Kunde zurückkommt und nicht das Produkt. Durch permanente kontinuierliche Verbesserungsprozesse stellen wir uns auf veränderte Kundenanforderungen ein und erhalten so die Kundenzufriedenheit.
5. Wir sind nur dann in der Lage, die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen, wenn alle Mitarbeiter ihre internen Partner ebenfalls als Kunden betrachten.
6. Jeder Mitarbeiter ist ein eigenverantwortliches Glied in der Qualitätskette. Durch das Management werden die fachlichen, technischen und organisatorischen Voraussetzungen zur Wahrnehmung dieser Verantwortung geschaffen. Teamarbeit schafft die Möglichkeit zur Mitgestaltung.
7. Die Qualität unserer Produkte wird durch die Qualität der Zukaufteile und Zukaufdienstleistungen stark beeinflusst. Wir beziehen deshalb unsere Zulieferanten eng in unser Streben nach ständiger Qualitätsverbesserung ein.
8. Qualität ist messbar; deshalb haben wir Vorgaben, deren Erreichung durch die Geschäftsleitung und den Führungskreis überwacht werden.

Keune & Lauber hat Unternehmensziele definiert, gemäß der Unternehmenspolitik gilt es

- a) Arbeitsplätze zu sichern,
- b) technische Innovationen voranzutreiben,
- c) die Solidität in der Finanzierung zu erhalten,
- d) Marktveränderungen zu analysieren und entsprechend zu reagieren,
- e) die Umwelt zu schonen und Kundenforderungen aufzunehmen und ggf. einzuführen.

Die Kundenorientierung hat eine besondere Gewichtung, hier wollen wir zukünftig ein besonderes Augenmerk auf das interne Supply Chain Management (SCM) richten.

Liefertreue und exzellente Qualität werden regelmäßig intern überprüft und stellen als Kernprozessindikator (KPI'S) Leistungsmerkmale dar.

